

Secretaria de Turismo e Lazer de São Francisco do Sul e Univille

Primeira edição: Concurso de design

1 – Regulamento

Objetivo

- Proporcionar aos alunos o contato real com o desenvolvimento de marcas.
- Reforçar e testar conceitos acadêmicos.

Objeto do concurso

- Desenvolvimento da marca turística do município de São Francisco do Sul.

Participantes

- Alunos regularmente matriculados no curso de design da Univille.
- Do primeiro ao último período.
- Individual.

Inscrições

As inscrições serão efetuadas por um formulário impresso, no período de **01/09/09 a 15/09/2009**. A responsabilidade pela distribuição do formulário cabe ao Departamento de Design da Univille. As eventuais dúvidas podem ser encaminhadas para o e-mail: design@univille.edu.br

Só serão considerados participantes do concurso aqueles que entregarem a ficha de inscrição preenchida corretamente juntamente com os envelopes listados no item **FORMA DE ENTREGA**

Palestra

Com o objetivo de elucidar as dúvidas sobre a empresa e o concurso, a Secretaria de Turismo e Lazer de São Francisco do Sul se propõem a apresentar uma palestra, que ocorrerá no dia **01 de setembro – terça-feira – às 19h**.

O Concurso

O Concurso para Desenvolvimento da Marca Turística de São Francisco do Sul é promovido pela Secretaria de Turismo do município e o Departamento de Design da Univille.

Serão considerados como critério de avaliação: adequação ao briefing proposto pela Secretaria (VIDE ANEXO A), criatividade, valor simbólico, inovador, estético e amigabilidade.

A participação no presente concurso caracteriza por si a aceitação por parte dos participantes de todos os termos e condições deste regulamento.

Todos os projetos deverão ser entregues no Departamento de Design até o dia **04 de novembro de 2009**, após essa data os projetos não serão recebidos.

Forma de entrega

Envelope Grande e lacrado com o pseudônimo contendo:

- Uma prancha (papel pluma) A4 com desenho da marca proposta
- Um prancha (papel pluma) A4 com o memorial descritivo da proposta
- Uma prancha (papel pluma) A4 com: limite de redução, negativo e positivo, aplicação em tons de cinza e aplicação sobre fundos coloridos.

O envelope deve vir acompanhado de outro, menor e lacrado, contendo externamente o pseudônimo do autor e, em seu interior o mesmo pseudônimo ao lado do nome completo. O envelope menor só será aberto após a escolha dos projetos.

Forma de avaliação

O resultado da avaliação será dado por NOTA. Os melhores projetos serão avaliados pelos professores da Univille e pelos profissionais da Secretaria de Turismo envolvidos no concurso, que irão pontuar de zero a dez (0 a 10) cada projeto. A maior nota será considerada a vencedora e, assim, suas sub-sequentes.

A divulgação dos projetos escolhidos ocorrerá no dia **16 de novembro de 2009**. O Departamento de Design coloca-se à disposição para fazer uma exposição de todos os trabalhos, com destaque aos 3 primeiros colocados.

Premiação

1º colocado:

- Certificado comprovante de vencimento do concurso;

Um final de semana em São Francisco do Sul, com acompanhante, contemplando os seguintes itens:

◆ Hospedagem:

Duas pernoites na Pousada Tai Pan

Suíte com ar condicionado split, TV tela plana, varanda com rede e vista para a piscina, roupas de cama e banho e serviço de camareira. O pacote inclui:

Hospedagem de Sexta a Domingo

Café da manhã,

Decoração especial

1 garrafa de vinho

◆ Alimentação

Sábado: Almoço e jantar em restaurante nas praias

Domingo: Almoço em restaurante no Centro Histórico

◆ Passeios e atividades

Passeio de barco

Aula de barco a Vela

Visita ao Museu do Mar e Museu Histórico

2º colocado:

- Certificado comprovante de 2ª colocação do concurso;
- Hospedagem em São Francisco do Sul com acompanhante

3º colocado:

- Certificado comprovante de 3ª colocação no concurso;

Passeio de barco com acompanhante pela Baía da Babitonga
Visita ao Museu do Mar e Museu Histórico

Os prêmios de primeiro e segundo lugar terão vigência de utilização entre os períodos de 16 de novembro a 16 de dezembro de 2009 e de 01 de fevereiro de 2010 até 31 de março de 2010, exceto feriados e, a premiação de terceiro lugar, poderá ser usufruída até o dia 30 de março de 2010.

A solução de casos omissos neste regulamento ficará a critérios da comissão organizadora do evento formada pela Secretaria de Turismo de São Francisco do Sul e o Departamento de Design da Univille.

ANEXO A

Briefing Marca Turística de São Francisco do Sul - SC

O município de São Francisco do Sul está localizado na região sul do Brasil, no litoral norte do estado de Santa Catarina a 200 km da capital Florianópolis e a 40km de Joinville, capital econômica do Estado. O acesso à cidade se dá pela rodovia federal BR-280, que conecta o Porto a BR-101.

Apesar da população de apenas 37 mil habitantes, São Francisco do Sul surpreende seus visitantes, sendo a terceira localidade mais antiga do Brasil. O clima subtropical, a colonização açoriana, francesa, espanhola e as paisagens impressionantes provam que não faltam motivos para o turista visitar este reduto paradisíaco.

São Francisco do Sul possui um maravilhoso litoral navegável, é um dos municípios que mais oferece atrativos para a prática do turismo náutico: sol, mar e ventos que propiciam as mais belas paisagens, um dos melhores locais para observação de golfinhos e um litoral procurado por praticantes de esportes náuticos de todo o mundo.

A cidade possui 14 praias que contrastam com um relevo acidentado e que se estendem entre águas calmas e límpidas, algumas procuradas por famílias, outras próprias para prática do surf, freqüentadas por jovens. Passear pela Baía da Babitonga, por lagoas, rios e cachoeiras são apenas algumas das atividades praticadas na região. Além disso é possível conhecer e explorar um incrível arquipélago para desfrutar de diversos passeios, mergulho e pesca esportiva ou simplesmente apreciar a vista saboreando deliciosos frutos do mar.

Com mais de 500 anos de história, o destino preserva um acervo histórico cultural procurado por estudiosos e turistas tanto nacionais quanto internacionais, estes são atraídos pela Igreja Matriz, o Mercado Público, o Centro Histórico constituído por um conjunto de 400 casas tombadas pelo Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), muitas delas contando com algumas centenas de anos. Além um completo Museu Histórico e o Museu do Mar, este segundo com 15 salas temáticas, sendo o único museu de embarcações do Brasil, oferecem em conjunto um resgate à história do Brasil em um cenário de rara beleza em frente à Baía da Babitonga.

Neste sentido, para potencializar e maximizar a atividade turística de São Francisco do Sul, a Secretaria Municipal de Turismo e Lazer lança o início da elaboração de sua marca turística, constituindo um elemento de comunicação fundamental à identidade do lugar, a qual deverá possuir sua elaboração baseada no posicionamento desejado por meio do turismo de natureza e histórico-cultural, com o segmento náutico sendo o principal norteador das ações.

Em reunião com o Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, foi realizada uma prática de opinião interna para auxiliar a elaboração desta marca, por meio de um exercício para identificar três questões. A primeira diz respeito aos três destinos concorrentes diretos de São Francisco do Sul pela visão do COMTUR, sendo estes Florianópolis, Balneário Camboriú e Piçarras. A segunda refere-se às três cores principais que retratam o destino, com destaque às cores azul, amarelo e sépia. E, por último, foram questionadas as três palavras que descrevem o destino, sendo estas: “Cultura”, “Natureza” e “Mar”.

Neste sentido, foi elaborado também um decálogo com dez principais frases e palavras que retratem a imagem desejada, as quais estão apresentadas a seguir:

- ◆ Terceira localidade mais antiga do Brasil;
- ◆ Centro Histórico tombado;

- ◆ Náutico;
- ◆ Singularidade;
- ◆ Diversidade;
- ◆ Praias;
- ◆ Natureza;
- ◆ Baía da Babitonga;
- ◆ Surf;
- ◆ Museu Nacional do Mar.

Em pesquisa de demanda turística nos meses de janeiro e fevereiro, constatou-se os seguintes aspectos referente aos turistas do referido destino:

- ▶ **Época que visita São Fsc. do Sul:** períodos de férias e de feriados prolongados;
- ▶ Procedentes em sua maioria de Joinville e Curitiba;
- ▶ **Acompanhantes:** Maior parte (37%) com família;
- ▶ **Forma de conhecimento:** 48% indicação;
- ▶ **Motivação da viagem:** 81% a lazer;
- ▶ **Meio de transporte:** Carro;
- ▶ **Faixa etária:** de 33 a 45 anos;
- ▶ Maior parte dos imóveis localizados nos balneários

Como elementos iconográficos principais do município tem-se:

- ◆ Nau Francesa L'Espoir

A referida Nau serviu como meio de transporte para a expedição francesa que descobriu São Francisco do Sul em 05 de janeiro de 1504, o que a caracteriza como a terceira localidade mais antiga do Brasil.



Imagem: Nau L'Espoir
Fonte: www.prof2000.pt, 2009

◆ Casario do Centro Histórico

Compreende aproximadamente 400 casarios tombados, caracterizando todo o legado deixado pelos colonizadores de São Francisco do Sul. Esta é uma das imagens principais do destino.



Imagem: Casario do Centro Histórico de São Francisco do Sul
Fonte: Secretaria de Turismo e Lazer, 2009

◆ Praias

Representam atualmente um dos principais atrativos de São Francisco do Sul, que, por toda sua beleza natural e diversidade, agradam o público familiar, os amantes da pesca, de esportes de areia, assim como de esportes náuticos.



Imagem: Vista panorâmica da Prainha
Fonte: Secretaria de Turismo e Lazer, 2009

Neste sentido, a elaboração da marca deve contemplar um manual de conduta para sua aplicabilidade, estabelecendo regras que garantam a integridade de sua imagem, tomando como base toda a contextualização turística de São Francisco do Sul apresentada neste documento.