



# 1º Concurso GAMP de Fotografia

## TEMA: A CARA DO DESIGN

Categorias: Design Gráfico – Design de Produto – Design de Moda – Design de Animação.  
Leia com atenção o regulamento, participe do Concurso e BOA SORTE!

### 1. O CONCURSO

O **1º Concurso GAMP de Fotografia “A CARA DO DESIGN”** é promovido pelo Departamento de Design da Univille e tem caráter exclusivamente cultural, sem qualquer modalidade de sorteio ou pagamento, nem vínculo à aquisição ou uso de qualquer bem, direito ou serviço. O Concurso terá as inscrições abertas para todos os acadêmicos do curso de Design da Univille no período entre **30 de julho a 23 de agosto de 2009**.

### 2. PARTICIPAÇÃO

O Concurso é aberto para todos os estudantes regularmente matriculados em qualquer uma das quatro habilitações do curso de Design da Univille, sejam elas: Gráfico, Produto, Moda e Animação, sem distinção de série ou período. A participação no presente concurso caracteriza por si a aceitação por parte dos participantes de todos os termos e condições deste regulamento.

### 3. TEMA DO CONCURSO E CATEGORIAS

3.a. TEMA: O tema da 1ª edição do Concurso é **"A CARA DO DESIGN"**, obrigatório a todas as Categorias. O tema é conceitual e permite a exploração criativa dos participantes.

3.b. CATEGORIAS: O Concurso será dividido em 4 (quatro) categorias para exploração do tema: Design Gráfico, Design de Produto, Design de Moda e Design de Animação. A participação em qualquer uma das Categorias é aberta e livre para qualquer participante, limitando a participação na categoria correspondente ao curso em que o participante está matriculado. As categorias abrem espaço para produção em ambientes externos ou internos, com luz natural ou artificial, com o uso ou não de elementos, cenários e modelos, a critério da idealização do seu autor.

### 4. PREMIAÇÃO

Serão 4 trabalhos classificados nesta edição (1 por categoria). As 4 (quatro) fotografias vencedoras serão transformadas em grandes painéis que comporão o corredor do Departamento de Design, com os devidos créditos, até a realização da próxima edição do concurso e seus autores receberão o certificado de vencedores da **1ª Edição do Concurso GAMP de Fotografia “A CARA DO DESIGN”**.

4.a. ENTREGA: O resultado do concurso será divulgado na cerimônia de abertura da Semana Acadêmica de Design – GAMP, no dia 31 de agosto de 2009, no Auditório da Univille, ocasião em que os vencedores receberão os certificados. A organização do

Concurso comunicará o resultado aos primeiros colocados por meio de telefonema e/ou e-mail.

## 5. INSCRIÇÃO E ESPECIFICAÇÕES

5.a. A participação neste Concurso implica em total aceitação das regras expostas neste regulamento.

5.b. LIMITES: Cada participante poderá concorrer com até 3 (três) fotos, em uma só Categoria, desde que preencha 1 inscrição para cada foto concorrente. A mesma foto não poderá concorrer em categorias diferentes. Não será aceita mais de 3 (três) inscrições/fotos de um mesmo participante.

5.c. FORMATOS: As fotografias inscritas (P&B ou Cor) deverão ser enviadas em papel fotográfico, no formato de 7cm (largura) x 20cm (altura), com resolução mínima de 5MP. Formatos intermediários também serão aceitos. Imagens digitais ou em diapositivo só serão aceitas se impressas dentro das especificações estabelecidas. No verso da foto será necessário colocar uma etiqueta com as informações: nº de inscrição, título, categoria inscrita, tipo de captação e ficha técnica (vide modelo na ficha de inscrição). Não serão aceitas as fotos cujas informações estejam escritas diretamente no verso delas.

5.d. INSCRIÇÃO: Cada foto deve vir acompanhada da ficha de inscrição (disponível no Departamento de Design) devidamente preenchida e entregue no Departamento de Design da Univille com a seguinte identificação no envelope lacrado: 1º Concurso GAMP de Fotografia “A cara do Design” – CATEGORIA \_\_\_\_\_ (mencione a categoria escolhida no envelope), INSCRIÇÃO Nº \_\_\_\_\_ (mencione o número da sua ficha de inscrição). Não serão aceitas inscrições pela internet ou e-mail, nem serão recebidos envelopes abertos e/ou violados.

5.e. DATAS: A validade para a inscrição no concurso é de **30 de julho a 23 de agosto de 2009**. As inscrições deverão ser entregues até a data limite de 23 de agosto de 2009. A comissão organizadora não se responsabiliza por extravios que possam ocorrer com as fotos destinadas a terceiros para a entrega.

5.f. A OBRA INSCRITA: Deve obrigatoriamente atender de forma direta ao tema “**A CARA DO DESIGN**”. A avaliação obedecerá aos requisitos de adequação ao tema proposto, plástica e qualidade técnica. Não será aceita a obra cujo teor da imagem remeta a algo discriminatório, ofensivo ou grosseiro. O trabalho deve ser inédito, não podendo, portanto, ter sido publicado em qualquer meio de comunicação impresso ou eletrônico para ilustrar matérias, editoriais, campanhas publicitárias; premiado ou classificado em outros concursos até a data de encerramento das inscrições, 23 de agosto. A fotografia que não atender a qualquer um dos itens deste regulamento será sumariamente descartada pela Comissão Julgadora. **Os originais (negativo/diapositivo/arquivo digital) das obras vencedoras deverão ser apresentados pelos autores premiados para comprovação da obra inscrita após convocação por parte dos Organizadores.**

5.g. DEVOLUÇÃO DO MATERIAL: Apenas serão devolvidas as fotos cuja ficha de inscrição esteja preenchida com os dados completos para a devolução. A devolução será realizada a partir de 10/09/2009. Os participantes que não retirarem no Departamento de Design

da Univille em até 60 dias, contados a partir da data mencionada, terão seus materiais descartados.

## **6. COMISSÃO JULGADORA/CLASSIFICAÇÃO:**

Encerrado o período de inscrições estabelecido neste regulamento, a Comissão Julgadora, composta por docentes do Departamento de Design ligados a disciplinas específicas do Design e Fotografia, fará a seleção dos 4 melhores trabalhos, sendo 1 (um) por categoria. Os 4 melhores trabalhos receberão um certificado de vencedores e terão suas fotografias transformadas em painéis, com os créditos devidos, que ficarão expostos no corredor do Departamento de Design da Univille até a próxima edição do **Concurso Gamp de Fotografia**. Os jurados desconhecerão a autoria das obras, uma vez que elas só serão identificadas através do número de inscrição no verso, proporcionando total isenção e imparcialidade. Se após a seleção das obras vencedoras, não ficar constatada a veracidade dos dados constantes na ficha de inscrição, o participante será sumariamente eliminado e será escolhido um outro vencedor. A Comissão Julgadora é soberana e incontestável para avaliar a seleção e classificação das obras, e decidir sobre quaisquer casos omissos neste Regulamento.

## **7. DIREITOS DE IMAGEM:**

7.a. **IMAGENS DE TERCEIROS:** Caso a obra contenha imagens de pessoas, objetos de propriedade de terceiros ou obras intelectuais, o autor deverá possuir um documento de autorização, firmado com o fotografado. Esse documento ficará em posse do autor que passa a ser o responsável legal pelo uso dessas imagens, eximindo os organizadores de qualquer responsabilidade sobre o uso do material.

7.b. **SOBRE O USO DAS OBRAS PARTICIPANTES:** Ao participar do Concurso, fica acordado que os autores dos 4 (quatro) trabalhos vencedores autorizam ao Departamento de Design da Univille, o uso de suas obras inscritas. Os organizadores assumem o compromisso de que as obras serão para uso único e exclusivo do curso de Design da Univille e para usos posteriores ao Concurso como: divulgação desta e das próximas edições do Concurso; eventual publicação de livro sobre o Concurso; mostras e exposições fotográficas relativas ao Concurso. Sob nenhuma hipótese farão parte de acervos ou banco de imagens ou serão vinculadas a quaisquer campanhas institucionais da Univille e outras.

## **8. VALIDAR A INSCRIÇÃO:**

A participação no Concurso implica na aceitação total das regras deste Regulamento. Basta preencher a Ficha de Inscrição, imprimir, assinar, datar, incluir 1 foto da sua escolha com uma etiqueta colada ao verso (vide modelo na ficha de inscrição) e enviar para a análise da Comissão Julgadora. Inscrições sem assinatura serão desconsideradas. Para maiores informações do Concurso, o participante poderá entrar em contato por meio do blog [www.gampdesign.com.br](http://www.gampdesign.com.br).

ANEXO I

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM PARA MENOR**

Autorizo, na qualidade de representante legal do menor, o **fotógrafo** \_\_\_\_\_, CPF: \_\_\_\_\_, a submeter imagens/fotos do menor ao 1º Concurso GAMP de Fotografia, liberando-as a título gratuito, para usos previstos no regulamento do concurso.

<b>NOME COMPLETO DO MENOR:</b>	
DATA DE NASC:	
<b>NACIONALIDADE:</b> ( ) BRASILEIRO ( ) OUTROS :	
NOME DO PAI:	
<b>NOME DA MÃE:</b>	
ENDEREÇO:	No.:
<b>CEP:</b>	
TEL.RES.:	CELULAR / OUTRO TEL( RESP):

Joinville, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009.

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO RESPONSÁVEL

\_\_\_\_\_  
FOTÓGRAFO

ANEXO II

**TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM PARA MAIOR**

Autorizo o FOTÓGRAFO \_\_\_\_\_,  
CPF: \_\_\_\_\_, a submeter minhas imagens/fotos ao 1º Concurso  
GAMP de Fotografia, liberando-as a título gratuito, para usos previstos no regulamento do  
concurso.

<b>NOME COMPLETO DO MENOR:</b>	
DATA DE NASC:	
<b>NACIONALIDADE:</b> ( ) BRASILEIRO ( ) OUTROS :	
ESTADO CIVIL: ( ) SOLTEIRO ( ) CASADO ( ) OUTROS:	
<b>ENDEREÇO:</b>	<b>No.:</b>
CEP:	
<b>TEL.RES.:</b>	<b>CELULAR / OUTRO TEL:</b>

Joinville, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2009.

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA MODELO

\_\_\_\_\_  
FOTÓGRAFO